

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Contratación de servicios de publicidad oficial

| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa |
|-----------|--|---|
| 2022      | 01/01/2022                                 | 31-mar                                      |

LTAIPG26F2\_XXIIIB

Función del sujeto obligado (catálogo)

Contratante

**NOMBRE CORTO**

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL RRPP Y EE

**DESCRIPCIÓN**

La información derivada de la contratación de servicios de impresión y

| Clasificación del(los) servicios (catálogo) | Tipo de servicio | Tipo de medio (catálogo) | Descripción de unidad |
|---|------------------|--------------------------|-----------------------|
| Servicio de difusión en medios de comunicaz | NO APLICA        | Medios digitales         | 0                     |

| Tipo (catálogo) | Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso | Año de la campaña |
|-----------------|--|-------------------|
| Campaña         | NO APLICA  | 2022              |



|  |                        |                          |
|--|------------------------|--------------------------|
| Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional | Objetivo de comunicación |
|--|------------------------|--------------------------|

NO APLICA

NO APLICA

NO APLICA

**Tabla Campos**

|                  |  |                                    |
|------------------|--|------------------------------------|
| Costo por unidad | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave |
| 0 NO APLICA      |  | NO APLICA                          |

| Cobertura (catálogo)     | Ámbito geográfico de cobertura | Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional |
|--------------------------|--------------------------------|---|
| Delegacional o municipal | MUNICIPAL                      | 31/03/2022  |



| Fecha de término de la campaña o aviso institucional | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia |
|--|-----------------|---------------------|
|--|-----------------|---------------------|

31/03/2022 Femenino y masc SAN FRANCISCO DEL I

| [Redacted]      |               |                      |
|-----------------|---------------|----------------------|
| Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico |
| NO APLICA       | NO APLICA     | NO APLICA            |

Respecto a los proveedores y su contratación  
Tabla\_416344

Colocar el ID de los registros de la Tabla\_416344

Respecto a los recursos y el presupuesto  
Tabla\_416345

Colocar el ID de los registros de la Tabla\_416345

Respecto al contrato y los montos  
Tabla\_416346

Colocar el ID de los registros de la Tabla\_416346

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL RRPP Y EVENTOS ESPECIALES



| Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota |
|---------------------|------------------------|------|
|---------------------|------------------------|------|

31/03/2022

31/03/2022