

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	01/01/2022	31/03/2022

NOMBRE CORTO

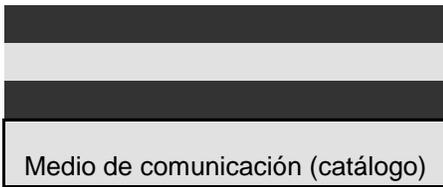
LTAIPG26F1_XXIIIA

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso

Tipo (catálogo)

NO APLICA

Tiempo oficial



Medios Complementarios

DESCR

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación,

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

NO APLICA

RIPCIÓN

será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
NO APLICA	NO APLICA

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

NO APLICA

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia
Delegacional o municipal	MUNICIPAL	Femenino y masculino	SAN FRANCISCO DEL R

[Redacted]		
Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico
INCÓN	NO APLICA	NO APLICA

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

NO APLICA

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

NO APLICA

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor

NO APLICA

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

0

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

NO APLICA

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

31/03/2022

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

31/03/2022

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_415900		Número de factura, en su caso
---	--	-------------------------------

Colocar el ID de los registros de la Tabla_415900

0

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL RRPP Y EE

[Redacted]		
Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
31/03/2022	31/03/2022	