

## REPORTE GENERAL

Dirección de Desarrollo Económico y Turismo  
Presente

Los saludamos con mucho gusto y compartimos el reporte final del “Bootcamp SFR 4ta. Generación”. Podrán encontrar a lo largo del documento todo lo que se llevó a cabo, los temas tocados en cada una de las 8 sesiones y evidencia fotográfica de cada una de ellas.

### Objetivo

Apoyar a los emprendedores del municipio de San Francisco del Rincón a que logren mejorar, fortalecer y formalizar su idea de negocios. Todo esto gracias a sesiones que se llevaron a cabo de manera virtual, los días sábados en un horario de diez de la mañana a dos de la tarde. Iniciando el día sábado 8 de agosto y terminando la última sesión el día sábado veintiséis de septiembre.

### Desarrollo del Bootcamp

Tuvimos una sesión informativa el día viernes 7 de agosto, por medio de un Facebook Live de la página de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de San Francisco del Rincón. Ahí, se explicaron las reglas generales, a qué se estarían enfrentando los emprendedores, puntos y fechas importantes y compromisos generales de ambas partes.



# IDEAS GRANDES

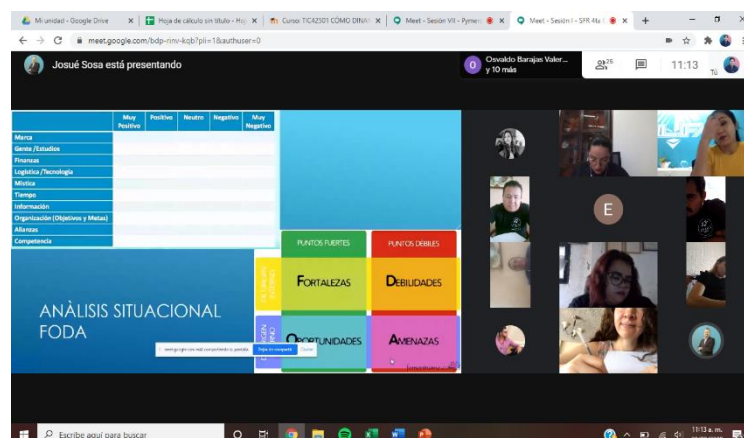
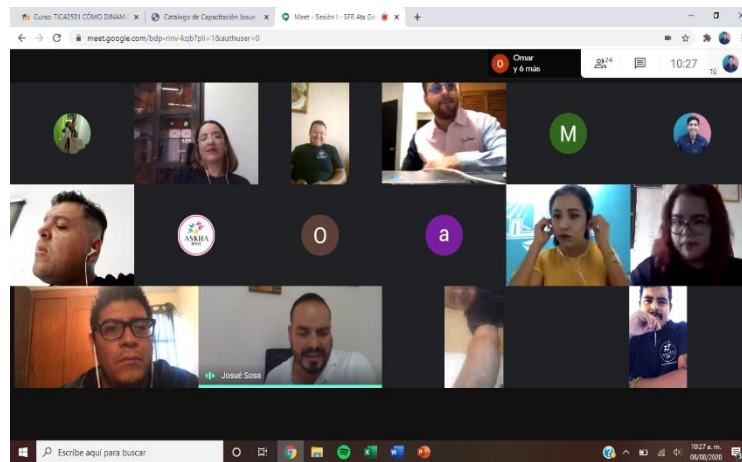
## TRANSFORMAMOS



Arrancamos con la primera sesión del Bootcamp el día sábado 8 de agosto. Explicamos nuevamente las reglas generales, documentos a entregar, manera de trabajar y detalles varios. Además, les dimos acceso a las carpetas de Drive en donde podrían tener la posibilidad de ver las presentaciones de los mentores e ir cargando sus avances.

La primera sesión fue sobre *Plan Estratégico*, que fue delegada al mentor Josué Sosa. Dentro de la sesión se tocaron los siguientes puntos:

- Filosofía empresarial
- Objetivos estratégicos
- Análisis situacional FODA



ASKHA.ORG.MX

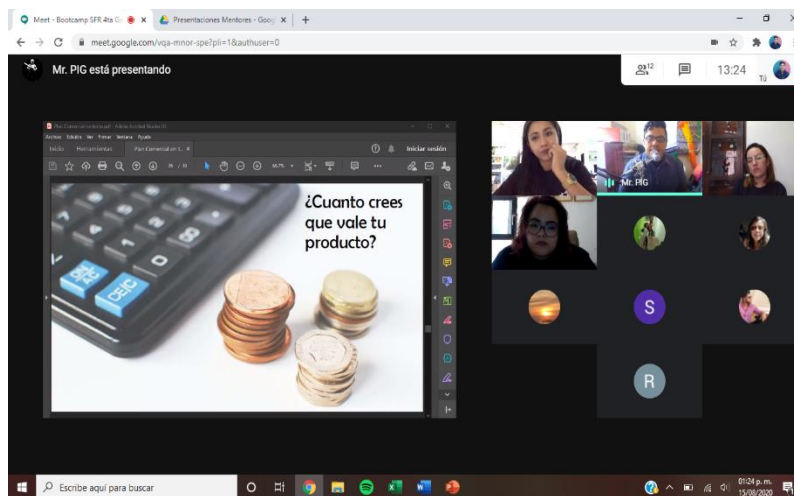
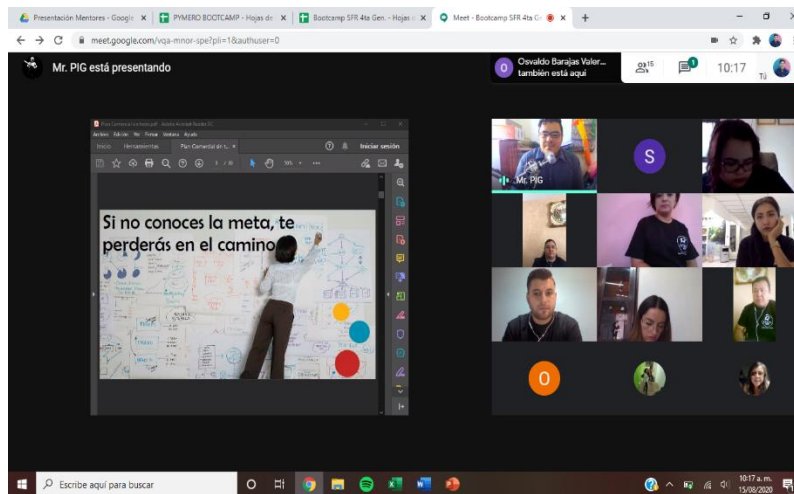
# IDEAS GRANDES

TRANSFORMAMOS



La segunda sesión fue sobre *Plan Comercial*, que fue delegada al mentor Ramón Bohón. Dentro de la sesión se tocaron los siguientes puntos:

- Objetivos de mercadotecnia
- Ventaja competitiva
- Investigación de mercado
- Segmentación de mercado



ASKHA.ORG.MX

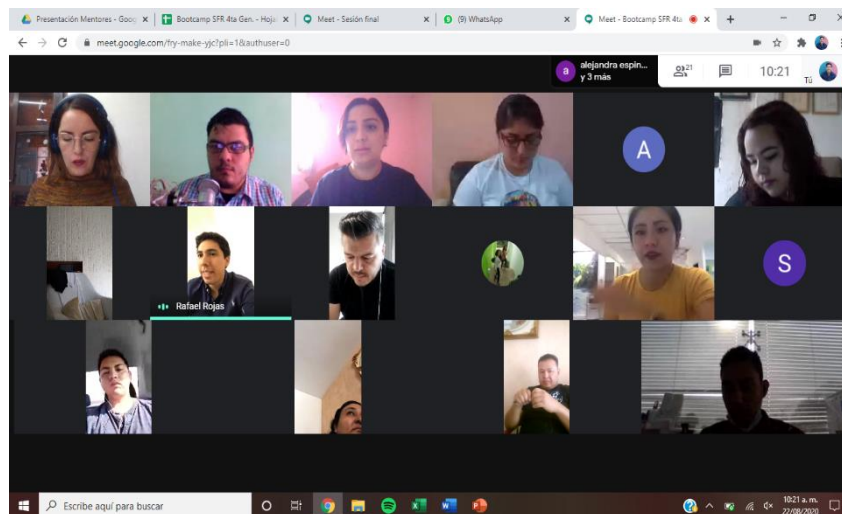
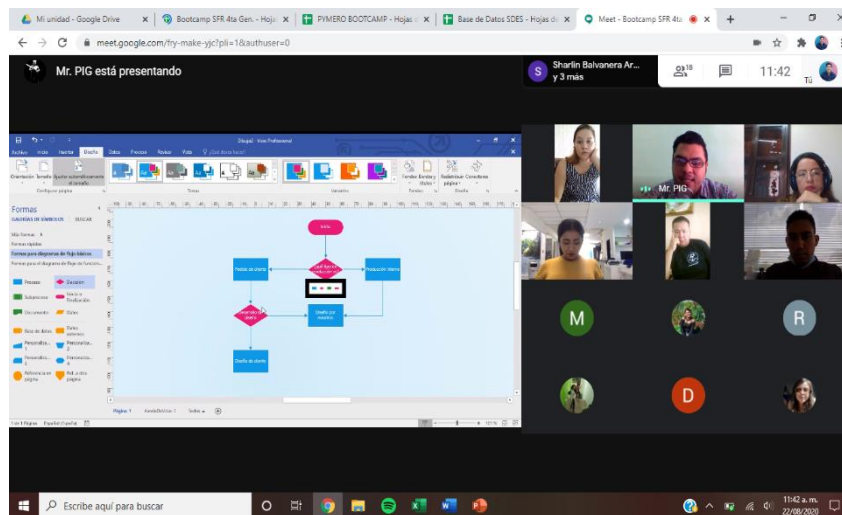
# IDEAS GRANDES

## TRANSFORMAMOS



La tercera sesión fue sobre *Plan de Producción*, que fue delegada al mentor Ramón Bohón. Dentro de la sesión se tocaron los siguientes puntos:

- Capacidad productiva
- Lay out
- Descripción del flujo de operación
- Infraestructura
- Requerimiento económico



ASKHA.ORG.MX

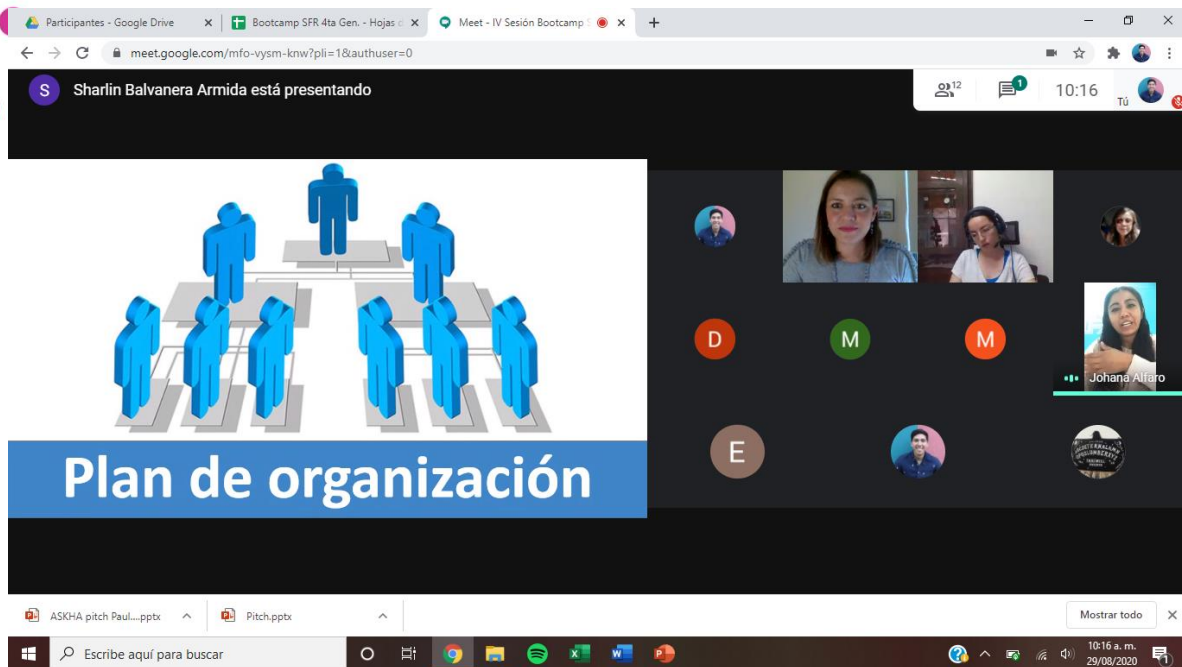
# IDEAS GRANDES

TRANSFORMAMOS



La cuarta sesión fue sobre *Plan de Organización y Plan Legal*, que fueron delegadas a las mentoras Sharlin Balvanera y Melissa Ramírez respectivamente. Dentro de la sesión se tocaron los siguientes puntos:

- Diseño de la organización
- Determinación de mano de obra
- Organigrama
- Perfil de puestos
- Constitución legal
- Régimen fiscal
- Marco legal



ASKHA.ORG.MX

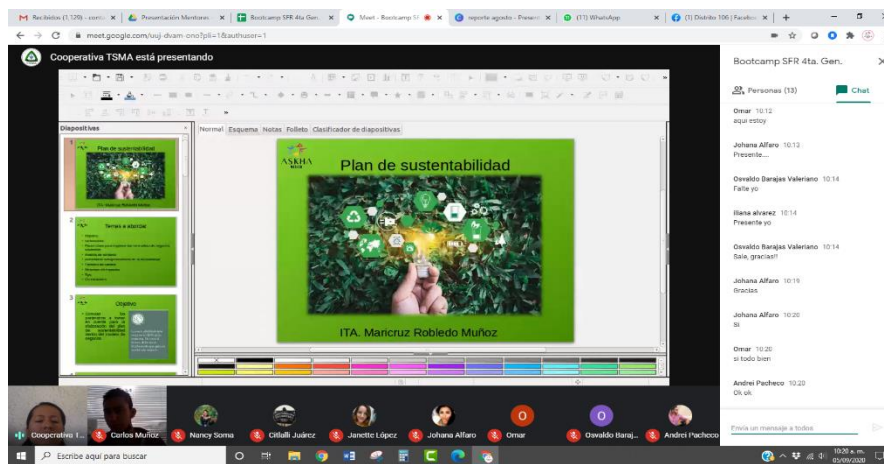
# IDEAS GRANDES

TRANSFORMAMOS



La quinta sesión fue sobre *Plan de Sustentabilidad y Plan Financiero*, que fueron delegados a los mentores Maricruz Robledo y Jean Baptiste respectivamente. Dentro de la sesión se tocaron los siguientes puntos:

- Análisis del contexto
- Factores de cambio
- Resumen de impactos
- Definición de costos y retorno
- Necesidades de capital



ASKHA.ORG.MX

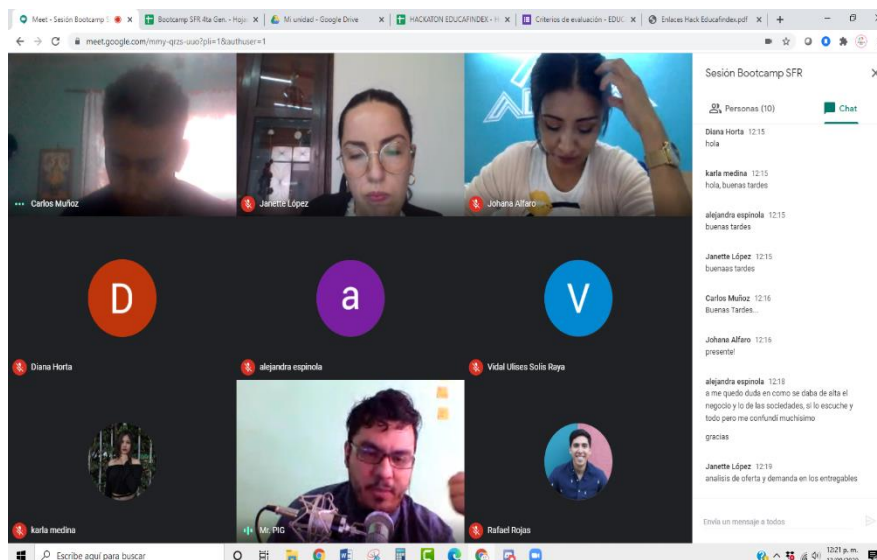
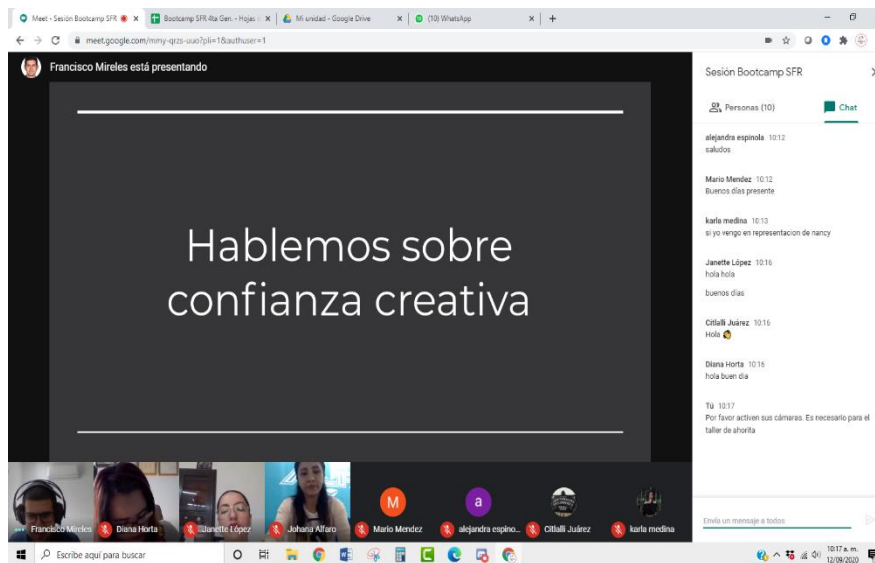
# IDEAS GRANDES

## TRANSFORMAMOS



La sexta sesión fue sobre *Prototipado y un bloque de Dudas Puntuales*, que fueron delegados a los mentores Paco Mireles y Rafael Rojas respectivamente. Dentro de la sesión se tocaron los siguientes puntos:

- Creatividad
- Innovación
- Producto mínimo viable
- Dudas de los entregables



ASKHA.ORG.MX

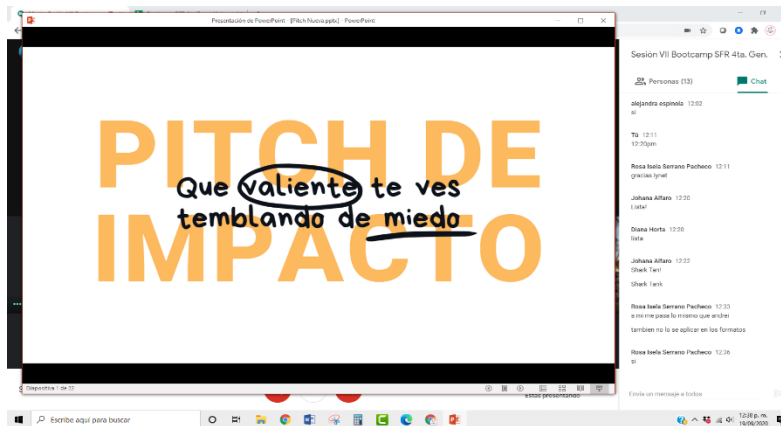
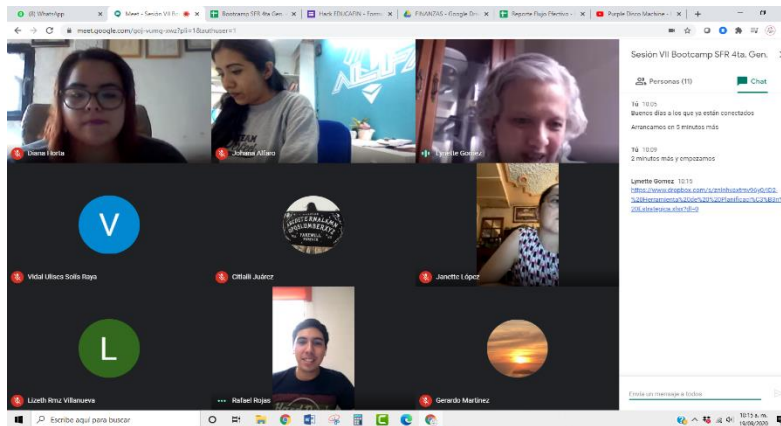
# IDEAS GRANDES

## TRANSFORMAMOS



La séptima sesión fue sobre *Plan Maestro y Pitch*, que fueron delegados a los mentores Lynette Gómez y Rafael Rojas respectivamente. Dentro de la sesión se tocaron los siguientes puntos:

- Escalabilidad
- Objetivos SMART
- Planeación estratégica
- Técnicas de ventas
- Tipos de pitch



ASKHA.ORG.MX

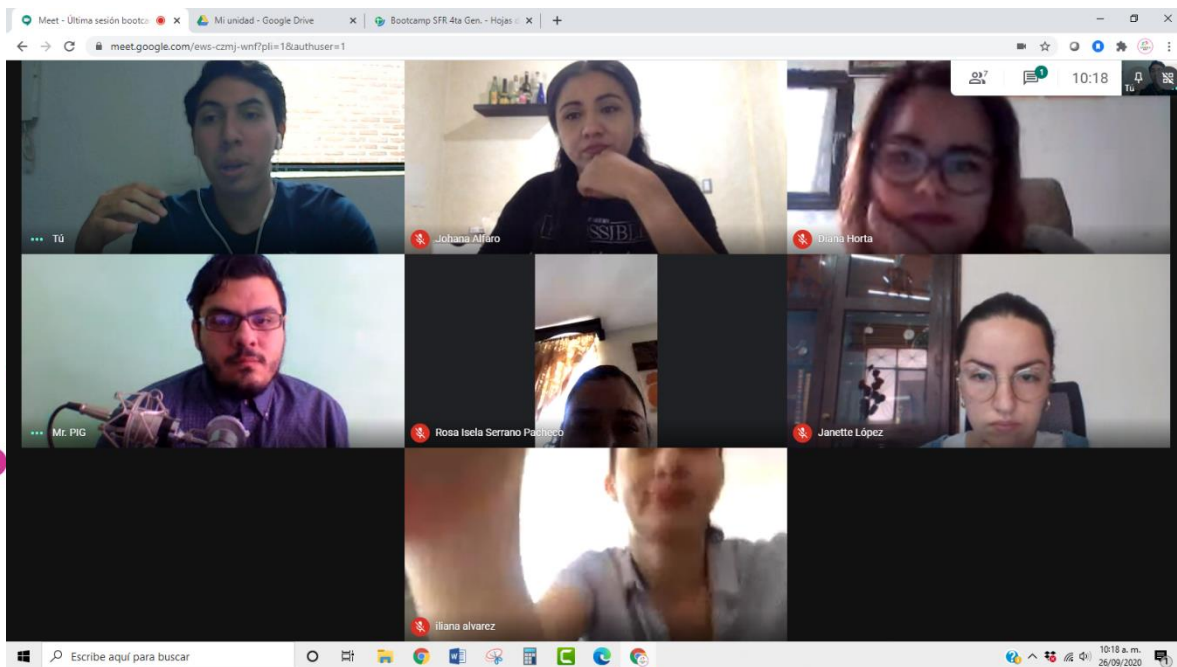


# IDEAS GRANDES

TRANSFORMAMOS



La octava y última sesión fue exclusivamente para resolver nuevamente dudas de los entregables, evaluar el pitch que harán en su graduación y dar anuncios generales del cierre del bootcamp.



Y fue así como el bootcamp de la cuarta generación de San Francisco del Rincón llegó a su fin. Tuvimos un total de 28 interesados cuando iniciamos con la sesión informativa. Al pasar los fines de semana, dejaban de conectarse algunos participantes. Hicimos varias llamadas de seguimiento y nos comentaron que la principal razón fue por falta de tiempo.

Con mucho gusto y orgullo podemos decir que se graduarán 7 increíbles proyectos y con un excelente potencial. La ceremonia de clausura se llevará a cabo el sábado 10 de octubre en un horario matutino y será transmitido por la página oficial del Facebook Live de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de San Francisco del Rincón.

ASKHA.ORG.MX