



## Comunicación Social, RRPP, Eventos Especiales PLAN DE TRABAJO 2019-2021



NÚCLEO	OBJETIVO GENERAL	LINEA ESTRATEGICA/ID	OBJETIVO PARTICULAR	ESTRATEGIA	ID	PROPUESTAS PROYECTOS Y OBRAS	BIEN O SERVICIO *	ACCIONES
1UN SAN FRANCISCO DEL RINCÓN SEGURO Y EN PAZ	Lograr que los ciudadanos tengan tranquilidad en sus hogares y que los espacios públicos sean seguros para el libre tránsito de las personas	1.1.1	colaborar con la difusión en general de las actividades que desarrolle la dependencia de Seguridad Ciudadana, a través de sus distintas áreas.			A través de los medios de comunicación locales, redes sociales propias y contratadas, así como de los distintos recursos con los que se considere según el tipo de evento.		
		1.2.1.1	Informar Sobre la Conformación de Comités de Vigilancia por barrio o Colonia.			Informar a través de los medios correspondientes		
		1.2.1.4	Promover la cultura Ciudadana con la conformación de cuerpos de policía infantil en las escuelas del Municipio.			Notificar a la ciudadanía mediante los medios de comunicación.		
						Recuperar el comic que se elaboró Comunicación Social en su momento, para promover actividades relacionadas a prevención del Delito y Seguridad		Elaborar el material para el comic, que sirve para acercarse a los pequeños en los planteles, mostrándoles la importancia de aplicar valores y los ejemplos de las buenas actitudes.
					1030	Creación y difusión de un periódico bimestral Digital e impreso como medios de Difusión Pública de la labor social de la Dirección de Seguridad Ciudadana.		Elaborar el esquema para la publicación impresa y digital de acuerdo al material que se proporcione
2UN SAN FRANCISCO DEL RINCÓN INCLUYENTE Y CON EQUIDAD		2.2.1.1	promover involucramiento de la Sociedad Civil y Organizada en actividades que apoyen el desarrollo Integrado de niñas y Mujeres del municipio.		2003	Informar sobre la capacitación a mujeres y público en general en temas de equidad de género		Campaña Yo+Segura
		2.2.1.5.			2010	Apoyar en la creación y difusión del programa y protocolo de actuación para la Protección a la Dignidad de la Mujer		Promoción de los eventos y programas
		2.3.1	Capacitar y fomentar la iniciativa empresarial de la población del municipio con énfasis en las mujeres, jóvenes y en personas con alguna discapacidad.		2012	Promover las distintas Jornadas de Conferencias de Vida con Empresarios Locales y Nacionales.		Promoción de los eventos y programas
					2013	Organizar y Promover el Premio Anual al Empresario Local involucrado en la labor de altruismo Social		Promoción de los eventos y programas
		2.4.1.2	Generar Espacios Modelo que Sirva como ejemplo de las características que debe de cumplir un espacio con accesibilidad universal.		2018	Diseñar y Colocar Señalización para débiles visuales en los edificios públicos propiedad del municipio		Crear los diseños y promover el uso adecuado
		2.5.1	Generar información para involucrar a la población en generar en apoyar actividades en favor de las personas en situaciones de vulnerabilidad y a respetar los espacios exclusivos					
3UN SAN FRANCISCO DEL RINCÓN EDUCADO, INTEGRADOR Y SOLIDARIO	Mejorar el nivel educativo, cultural y de salud de nuestra población, contando con el apoyo de los sectores productivos locales y apoyando de manera solidaria y con justicia a la población con mayores carencias económicas y con menor nivel educativo	3.1.1	Informar sobre la promoción de los apoyos que existen a través de becas a los distintos sectores de la población y para todos los niveles educativos		3005	Crear programas de difusión para otorgamiento de becas		Promoción de los eventos y programas
		3.2.1	Apoyar en la generación de información para la continuidad escolar de los niños y jóvenes del municipio, crear mecanismos de apoyo complementario a las becas existentes		3013	Promover e informar sobre la Feria Vocacional y Muestras Profesiográficas		Promoción de los eventos y programas

		3.3.1	Apoye a la difusión de los eventos relacionados con los estímulos económicos y materiales a la población en pobreza y pobreza extrema, y capacitarla en oficios logrando su inserción en actividades productivas y disminuir su rezago		9	Promover a través de los medios locales, y las redes sociales oficiales.		Promoción de los eventos y programas
		3.4.1	Promover la oferta cultural del municipio, tanto en espacios culturales como en sectores de atención, además de potencializar el número de participantes en actividades culturales.			Promover a través de los medios locales, y las redes sociales oficiales.		Promoción de los eventos y programas
		3.5.1	Difundir y poner en valor las tradiciones locales y los elementos de valor patrimonial, rescatando la esencia e idiosincrasia local					
		3.5.1.2	Documentando y difundiendo las referencias y/o ediciones escritas que den fe de la historia del municipio		3036	Realizar un nuevo tiraje del libro de la Historia de San Francisco del Rincón, y entregarlo en las escuelas y espacios culturales locales, así como a invitados especiales		Continuar con la Revista de Aniversario de Fundación de la Ciudad.
								Creación del libro de memorias de Don Simón Cano
						Realizar videos promocionales de las actividades económicas y culturales predominantes en el municipio		Videos como la elaboración de sombrero, para promover su uso en temporada de calor.
		3.5.1.5	Difundir los eventos conmemorativos que se realizan durante el año en el municipio					
					3065	Apoyar en la creación de imagen y difusión de Campaña Permanente de Protección a la Salud		Promoción de los eventos y programas
4UN SAN FRANCISCO DEL RINCÓN ORDENADO Y RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE	Lograr un desarrollo armónico en la ciudad con un adecuado control del desarrollo y poner en valor los elementos de paisaje natural que existen en el municipio, además de mejorar la calidad ambiental	4.1.1	Difundir las actividades para aumentar los espacios verdes del municipio y mejorar las condiciones ambientales de la ciudad y de las comunidades rurales.					
		4.1.1.1	Integración entre sociedad y gobierno en programas de reforestación y cuidado del medio ambiente			Creación de la Campaña Concientízate		
						Creación de la Campaña Plantando Conciencia		
		4.2.1.4	Difundiendo la normatividad ambiental que debe cumplir la industria local y apoyo a sus controles					
		4.3.1						
		4.4.1.4	Incentivando y promoviendo los sistemas de movilidad no motorizada y los sistemas masivos de transporte público			Crear campaña sobre el uso adecuado de las ciclovías, en la que se promueva la movilidad a través de las bicicletas.		
5UN SAN FRANCISCO DEL RINCÓN EMPRENDEDOR Y CON OPORTUNIDADES	Ampliar y reconocer el espíritu emprendedor de las empresas locales e integrar a nuevas generaciones al desarrollo económico de nuestro municipio, además de generar oportunidades laborales en nuevas cadenas productivas	5.1.1						
		5.1.1.1	Promoviendo y ofertando los productos que se manufacturan en eventos nacionales e internacionales					
		5.2.1	Difundir las actividades para fomentar e incentivar las iniciativas de innovación y emprendimiento de la población local, poniendo en relevancia el valor de la juventud y de la mujer					

		5.3.1	Apoyar con la difusión en la búsqueda y la atracción de nuevas empresas nacionales o extranjeras para aumentar la operatividad del Parque Industrial existentes y la diversificación industrial y de servicios del municipio.				
		5.5.1.1.	Promocionar los programas estatales y federales que apoyan el desarrollo empresarial.				
6UN SAN FRANCISCO DEL RINCÓN TRANSPARENTE Y FACILITADOR	Contar con un gobierno abierto en todos sus procesos, que rinda cuentas claras y de manos limpias a la ciudadanía, facilitando los trámites y prestación de servicios que ofrece	6.1.1	Prestar de una manera rápida, eficiente y cómoda para el usuario, los servicios que ofrece el municipio, aprovechando el desarrollo tecnológico actual		6001	Difundir la creación del Sistema Integral de Gobierno en Línea	
					6002	Modernización de la Página Oficial del Municipio	Adquisición de una nueva
		6.2.1	Generar con la población del municipio una empatía en las actividades que se realizan, creando un ambiente de confianza y aceptación en los servicios que se prestan y en las decisiones que se tomen durante el quehacer de gobierno				
		6.2.1.2	Comunicado de manera adecuada, clara y permanente de las actividades inherentes a la función que realizan los miembros del gobierno y de la administración municipal.		6007	Generar Programa de espacios de atención directa a la ciudadanía	Martes de Puertas Abiertas
					6008	Programa de Difusión por medio de la Gaceta Municipal, de los acuerdos y actividades del gobierno municipal	
					6009	Revista (impresa y/o Digital) de Informe Trimestral de Actividades de Gobierno	
					6010	Informe Anual de Actividades de Gobierno	
					6012	Buzones de felicitaciones, sugerencias, recomendaciones y quejas en cada dependencia municipal	
					9	9 Visitas programadas a colonias	Programa de Alcances vecinales(nombre propuesta)
						Preinforme de actividades a los 6 meses de iniciada la Gestión	
	6.3.1.5		Difusión entre la población, de las principales actividades o funciones que se encuentran reglamentadas con el fin de socializarlas y se consideren de observancia general		6019	Programa Permanente de Difusión de Trámites y Servicios	
					6021	Impresión y Difusión Masiva del Nuevo Sistema Reglamentario Municipal	
					6022	Manual de Protocolos de actuación en eventos masivos públicos y privados	Difusión de los manuales correspondientes





	Comunicación Social																		
Desarrollo Económico	Comunicación Social , tecnologías de la Información				equipo de comunicación														
Comunicación Social	Sistemas de la información				equipo de comunicación			9											
Atención Ciudadana	Comunicación Social y Dependencias participantes				equipo de comunicación														
Secretaría de Ayuntamiento	Comunicación Social y Tecnologías de la Información				equipo de comunicación														
Secretaría de Ayuntamiento	Comunicación Social y Tecnologías de la Información				equipo de comunicación			9											
Secretaría de Ayuntamiento	Comunicación Social				equipo de comunicación										9				
Comunicación Social					equipo de comunicación				9										
Secretaría Particular	Comunicación Social, dependencias requeridas				equipo de comunicación				9										
Comunicación Social					equipo de comunicación				9										
Comunicación Social	Dependencias en general				equipo de comunicación						9								
	Comunicación Social				equipo de comunicación						9								
Comunicación Social	Protección Civil				equipo de comunicación						9								