

San Francisco del Rincón, Gto., 21 de febrero del 2020

Oficio no. UT/046/2020

Asunto se contesta solicitud

C. Eusevio Aguilar Carranza

Presente:

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 11, 12, 13, 82, 84, 96, 99 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato, y referente a su solicitud de fecha 17 de febrero del presente año con número de folio 00452620 que a la letra dice: Solicito de la manera más atenta que se me brinde la información del proyecto Festival de Pambazo que me digan:

Cuanto fue la inversión que genero haber dicho evento

Como logística de mismo

Que beneficios trajo al municipio

Que tipos de permisos se generar o que tramites tuvieron que hacer para lograr dicho evento

De acuerdo a la información proporcionada por parte de la dirección de desarrollo económico y turismo se anexa información solicitada.

Sin más por el momento me despido de usted enviándole un cordial saludo así mismo quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

Atentamente,



L.R.I. María del Socorro Gamino Muñoz
Directora de la Unidad de Transparencia

INFORME DE LOGROS Y RESULTADOS FESTIVALES Y EVENTOS GASTRONÓMICOS



2do. Festival del Pambazo Francorrinconense

INFORME DE LOGROS Y RESULTADOS FESTIVALES Y EVENTOS GASTRONÓMICOS

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EVENTO.

a) Nombre: Festival del Pambazo Francorrinconense
b) Fecha: 08 de Septiembre 2019
c) Sede: Jardín Principal, San Francisco del Rincón, Gto.
d) Edición: 2da.
e) Periodicidad: Anual
f) Sector: Gastronómico-cultural
g) Tamaño: Regional, con asistentes del extranjero.
h) Expositores: 59
i) Comité Organizador: Presidencia Municipal de San Francisco del Rincón, y SECTUR-GTO, ProactivoMx.

II. PARTICIPANTES EN LA ORGANIZACIÓN Y DESCRIBIR CÓMO FUE DICHA PARTICIPACIÓN.

INFORME DE LOGROS Y RESULTADOS FESTIVALES Y EVENTOS GASTRONÓMICOS

- Secretaría de Turismo del Estado:** Participación económica y de promoción.
- Presidencia Municipal de San Francisco del Rincón:** Participación económica, participación en especie, organización, logística, promoción, difusión, permisos y facilidades correspondientes al evento, gestión Estado invitado: Oaxaca con muestra cultural gastronómica y artesanal Del Estado de Oaxaca.
- ProactivoMx:** co-organización del evento, logística, planeación, gestión.

III. ASISTENTES AL EVENTO.

1. Número de Asistentes: 14,000
2. Describir las características del asistente:

Familias de visitantes, turistas y locales de NSE (Nivel socio Económico) medio (en promedio), con gusto por la cultura popular, por visitar municipios y degustar su gastronomía. Provenientes de los estados de: Michoacán, Querétaro, Jalisco, San Luis Potosí, Edo. De México, Puebla, Aguascalientes, Guerrero y Guanajuato, sobre todo de los municipios de: León, Irapuato, Celaya, Salamanca, Salvatierra, Purísima, Silao, Manuel Doblado, Cuerámara y Valle de Santiago, así como de Países E.U y Colombia.

IV. IMPACTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Número de Habitaciones Hoteleras ocupadas	65
--	----

INFORME DE LOGROS Y RESULTADOS FESTIVALES Y EVENTOS GASTRONÓMICOS

Porcentaje de Ocupación	72.80%
-------------------------	--------

Capacidad hotelera: 112 habitaciones

V. NÚMERO DE PARTICIPANTES Y SU PROCEDENCIA

Concepto	Número de Participantes	Origen
Gastronomía	21	Estado de Guanajuato y Oaxaca
Artesanos	38	Estado de Guanajuato, Oaxaca
Productores de vinos y licores	8	Estado de Guanajuato
Compañías Teatrales	130	Comonfort, Irapuato, Oaxaca.
Grupos Musicales	45	Estado de Guanajuato
Chefs	2	León

VI. OBSERVACIONES DE ASPECTOS RELEVANTES.

Talento Artístico:

Banda de viento, mariachi, grupos de danza folklórica.

Representación de Guelaguetza por ballet de danza folklórica de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca.

Talento musical local.

INFORME DE LOGROS Y RESULTADOS FESTIVALES Y EVENTOS GASTRONÓMICOS
VII. COSTO FINAL DEL EVENTO.

1. Importe Total \$ 457,045.34
(Cuatrocientos cincuenta y siete mil cuarenta y cinco pesos 34/100 M.N.)

2. Desglose:

Concepto	Importe	%
Montaje Stands, sonido, mobiliario, área artesanal, encarpado, pantalla, decoración. *Se elevó el costo debido a que se colocó mobiliario de mayor calidad al que se proyectó inicialmente*	\$169,235.84	37.2%
3. Branding y promoción *Se elevó el costo debido a mayor promoción y difusión para el evento*	\$129,908.5	28.3%
Viáticos, alimentos de talento artístico *Se elevó el costo debido a que se gestionó por municipio la invitación al estado invitado: Oaxaca* para generar más impacto del evento.	\$157,901.00	34.5%
TOTAL:	\$457,045.34	100%

les:

Municipal \$ 298,000.00

Estatad \$ 30,000

Patrocinios \$ 129,045.34

Federal \$ _____

INFORME DE LOGROS Y RESULTADOS FESTIVALES Y EVENTOS GASTRONÓMICOS

Otros \$ _____

4. Ingresos Obtenidos \$ 15,000

VIII. IMPACTO ECONÓMICO.

1. Derrama Económica Estimada: \$4'200,000.00

2. Empleos Directos Generados: 150

a. Permanentes: 50

b. Temporales: 100