

PROGRAMA MUNICIPAL  
DE JUVENTUD

SFR  
jóven

2015

2018



PROGRAMA MUNICIPAL  
DE JUVENTUD  
2015 2018



2015 | 2018

San Francisco  
del Rincón

Acciones que mejoran  
tu calidad de vida

Atención a la Juventud

SFR  
jóven

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2015

2018

## Indicadores y Sistema de Seguimiento

Línea estratégica		Objetivo		Indicador	Cantidad	Unidad
Consolidación Institucional	1	Generar un boletín de prensa a la semana sobre las acciones SFR joven dirigido a los principales medios de circulación municipal y estatal	1	1	120	Boletín
		Dar a conocer la oferta SFR Joven a la juventud francorrinconesa por medio de redes sociales, contando con cuenta oficial de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Periscope y enviar información a través de ellas y lograr interacción con todo el que comente algo en las mismas.	2	1	5	Cuenta de redes sociales
		Lograr una columna de opinión en algún periódico de difusión municipal y/o estatal, en donde se publique la participación de un miembro de la Coordinación o un artículo editorial cada mes.	3	1	25	Columna de opinión publicada

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

	Organizar un equipo de al menos 100 colaboradores anuales, a partir del servicio social universitario.	4	1	200	Colaborador Base de datos
	Estrechar lazos con al menos 5 grupos juveniles que simpaticen con los objetivos generacionales con la finalidad de captar la	5	2	2	
			1	5	Convenio Reunión de seguimiento Minuta
			2	25	
			3	25	

	atención de más jóvenes del municipio				
	Realizar una campaña permanente de posicionamiento institucional entre la generación, a través de los canales más adecuados	6	1	1	Diseño
	Crear el Instituto de la juventud	7	1	1	Reglamento
	Diseñar una aplicación para Smartphone y una página web institucional	8	1	1	Aplicación
			2	1	Página web
	Crear un proyecto de recaudación de fondos para apoyos subsidiarios a empresas jóvenes, startups y asociaciones civiles juveniles	9	1	100,000	Pesos
	Elaborar un manual de operación y procedimientos de la institución especializada	10	1	1	Manual
	Propiciar la instalación de un Centro Poder Joven en la zona centro del municipio	11	1	1	Centro

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

	Firmar convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas, que permitan contar con una cartera de alianzas estratégicas en los fines generacionales	12	1 2 3	10 10 1	Convenio privado Convenio público Cartera
	Crear la comisión edilicia de asuntos de juventud	13	1	1	Acta de Ayuntamiento
	Crear el gabinete de asuntos de juventud	14	1	1	Instalación
	Crear el sistema de perspectiva generacional de la administración pública municipal		1	1	Documento

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

Línea estratégica		Objetivo	Indicador	Cantidad	Unidad		
Prosperidad	2	Realizar una expo anual para las habilidades de la juventud, que oferte los servicios formativos municipales y regionales, así como opciones de empleo	1	1	2	Evento	
		Ejecutar un proyecto de certificación de aptitudes profesionales	2	1	25	Certificación	
		Realizar un programa de emprendimiento que garantice las raíces rurales de los jóvenes en las comunidades	3	1	30	Proyectos en Canvas Bussines Model	
		Crear un espacio físico y digital para una bolsa de trabajo accesible a los jóvenes	4	1	1	1	Apartado en página web Estrado físico
					2	1	
		Crear el Distintivo “Generación Empresarial Responsable”, que busque estandarizar la perspectiva generacional en las empresas donde laboran jóvenes francorrinconeses	5	1	2	1	Modelo Empresas inscritas
					2	30	
Posicionar una campaña de concientización del uso efectivo de anticonceptivos	6	1	1	Diseño			
Ejecutar un proyecto de intervención en zonas de riesgo social juvenil, para reorientar los esfuerzos generacionales	7	1	5	Centro de población			

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

		Favorecer la instalación de una Universidad Pública de carácter regional en San Francisco del Rincón, que fomente la formación de acuerdo a la vocación los pueblos del Rincón	8	1	1	Universidad
--	--	--	---	---	---	-------------

		Brindar opciones de acceso a vivienda propia a los jóvenes que se han emancipado del núcleo familiar	9	1	1	Documento informativo
		Ejecutar un proyecto para detener la tendencia de crecimiento estadístico de los embarazos no deseados en los jóvenes	10		3000	Asesoría
		Brindar opciones de seguridad social para los jóvenes	11		1	Documento informativo
		Organizar una campaña de nutrición saludable para jóvenes	12	1	3000	Asesoría
		Organizar una campaña de salud bucal para jóvenes	13	1	3000	Asesoría
		Realizar un proyecto de concientización juvenil acerca de sustancias que causan adicción, sus características y consecuencias de su uso	14	1	3000	Asesoría
		Crear la Universidad del Rincón 2.0	15	1	1	Universidad

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

	Posicionar una campaña dirigida a evitar el consumo de sustancias tóxicas al interior de los centros educativos	16	1	1	Diseño
	Instalar servicio de internet en al menos 10 espacios públicos de reunión tradicional de los jóvenes, para disminuir la brecha digital	17	1	10	Modem con servicio
	Favorecer la instalación de una clínica de rehabilitación para personas con adicciones en el municipio	18	1	1	Clínica privada

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

Línea estratégica		Objetivo	Indicador	Cantidad	Unidad	
Familia y emancipación	3	Apoyar a 12 jóvenes al año para participar en seminarios, talleres, diplomados, que acrecienten su formación personal	1	1	30	beneficiario
		Firmar al menos 2 convenios anuales con instituciones de educación superior para la capacitación de jóvenes	2	1	6	Convenio
		Posicionar una campaña de experiencias exitosas de jóvenes, así como de referentes juveniles, mostrando la importancia del esfuerzo invertido en su formación, para motivar a la generación a formarse permanentemente	3	1	1	Diseño
		Realizar por lo menos 50 capacitaciones para que los jóvenes aprendan a vender su trayectoria	4	1	50	Capacitación
		Crear una campaña permanente de credencialización, que permita el primer ahorro a los jóvenes y el acceso a descuentos que impulsen su desarrollo	5	1 2	1 10,000	Diseño Credencial
		Diseñar un catálogo de cursos, talleres y simuladores de empoderamiento juvenil, de oferta propia municipal	6	1	1 250	Catálogo Acciones

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

		Realizar por lo menos dos simuladores de	7	1	10	Simulador
--	--	--	---	---	----	-----------

		emprendimiento e inversión al semestre				
		Ejecutar un programa de subsidio a la incubación de empresas jóvenes	8	1	15	Incubación
		Instalar un Coworking, como un espacio de impulso a los startups juveniles del municipio	9	1	1	Coworking
		Ejecutar un programa de empoderamiento juvenil dirigido a la integración laboral	10	1	1500	Asesoría
		Organizar permanentemente círculos de estudio, asesoría y nivelación de materias de las escuelas preparatorias	11	1	500	Sesión
		Instalar un centro de auto aprendizaje de un segundo idioma	12	1	1	Centro
		Organizar un congreso anual de estudiantes, dirigido a elevar el nivel curricular de los universitarios francorrinconeses	13	1	3	Congreso
		Realizar talleres de utilización básica de computadoras	14	1	15	Taller
		Realización de talleres de orientación vocacional	15	1	100	Taller
		Realizar un proyecto permanente de detección de talentos juveniles	16	1	100	Joven talento

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

		Ejecutar un programa de subsidio a actividades académicas, deportivas o culturales de excelencia	17	1	30	Actividad subsidiada
		Propiciar el acceso a guarderías para padres y	18	1	1	Diseño de campaña
		madres trabajadores jóvenes				
		Instrumentar un programa de instalación de huertos urbanos	19	1	20	Huerto

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2015

2018

Línea estratégica		Objetivo	Indicador	Cantidad	Unidad	
Nivel de vida	4	Realizar un festival anual que celebre el día internacional de la juventud	1	1	3	Festival
		Realizar una excursión juvenil por año, a alguna zona natural del municipio, para fomentar la conciencia de cuidado al medio ambiente, y las virtudes de disciplina, organización y trabajo en equipo	2	1	2	Excursión
		Apadrinar la labor de por lo menos 6 equipos deportivos de las comunidades rurales al año	3	1	18	Subsidio
		Realizar un programa de cine móvil, con fines culturales, a realizar en comunidades rurales del municipio, dirigido a jóvenes	4	1	25	Acción
		Realizar al menos tres mappings con temas generacionales en edificios públicos	5	1	3	Mapping
		Institucionalizar una activación física permanente con carácter semanal	6		110	Activación
		Realizar un evento de difusión de museos municipales, de preferencia nocturno	7	1	1	Acción

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

	Realizar un picnic anual dirigido a la generación joven, en el espacio “Ojo de Agua”	8	1	2	Picnic
	Realizar por lo menos 4 conferencias magistrales dirigidas a temas relevantes para la generación	9	1	4	Conferencia magistral
	Realizar una Feria del libro anual	10	1	2	Feria
	Crear una biblioteca de intercambio de libros, en las principales plazas públicas del municipio	11	1	1	Biblioteca móvil
	Organizar un concurso anual de fotografía	12	1	3	Convocatoria
	Realizar un tianguis cultural anual de carácter juvenil	13	1	2	Tianguis
	Realizar un concierto anual de música de cámara, dirigido a jóvenes	14	1	3	Concierto
	Realizar una carrera anual con carácter temático	15	1	3	Carrera atlética
	Realizar una campaña anual dirigida al rescate generacional de las “Iluminaciones”	16	1	1	Diseño
	Realizar 1 acción anual que fortalezca la identidad fundacional del “Ojo de agua”	17	1	2	Acción
	Rescatar el “Ojo de agua” por y para la generación joven	18	1	1	Intervención

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

		Realizar un programa de turismo joven, en al menos un periodo vacacional al año	19	1	3	Excursión
		Realizar un festival anual de expresión de artes, deportes y disciplinas urbanas	20	1	3	Festival

		Realizar un ciclo de cine de arte al año, con temas juveniles	21	1	2	Evento
		Realizar al menos 2 obras de teatro al año, con temas juveniles	22	1	2	Evento
		Posicionar una campaña que fomente la lectura recreativa	23	1	1	Diseño
		Posicionar una campaña de ahorro de agua	24	1	1	Diseño
		Realizar una campaña de reforestación	25	1	15	Acción
		Fomentar la instalación de al menos 5 estaciones de Street workout, regionalizadas en la ciudad	26	1	5	Módulo
		Favorecer un sistema de descuentos en el transporte público para estudiantes	27	1	1	Documento

Línea estratégica		Objetivo		Indicador	Cantidad	Unidad
Construcción de ciudadanía	5	Realizar de forma anual el Concurso Municipal de Oratoria y Debate Público	1	1	3	Convocatoria

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

	Realizar una campaña permanente de visitas a la Cámara de Diputados, Cámara de Senadores, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Residencia Oficial de Los Pinos, Palacio Nacional y Congreso del Estado de Guanajuato	2	1	15	Excursión
	Realizar el Modelo Naciones Unidas de San Francisco del Rincón	3	1	1	Evento
	Organizar un Think Thank en materia de juventud, con al menos 15 miembros anuales, a partir del servicio social profesional	4	1 2	1 10	Instalación Sesión

	Organizar un laboratorio de expresión urbana, con la finalidad de canalizar las artes y expresiones de los jóvenes hacia el desarrollo del municipio	5	1 2	1 10	Instalación Sesión
	Realizar un concurso para el Premio Municipal de Juventud Pedro José Márquez, al año	6	1	2	Convocatoria
	Realizar por lo menos 10 actividades de abanderamiento de causas juveniles sobresalientes en el municipio	7	1	10	Acción
	Realizar un festival de conciencia medioambiental para la generación	8	1	1	Evento

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2 0 1 5

2 0 1 8

	Organizar el Gran Voluntariado Generacional	9	1	1 8	Instalación Sesión mesa directiva
	Organizar al menos una actividad mensual de mejora generacional	10	1	24	Acción
	Realizar un proyecto anual de incubación de municipales	11	1	2	Evento
	Realizar un Hackathon para resolver el impulso al liderazgo de San Francisco del Rincón en el Corredor Industrial	12	1	1	Evento
	Crear un proyecto de organización territorial en colonias de la zona urbana y comunidades de la zona rural del municipio, enfocado a la representación generacional	13	1	150	Enlace
	Realizar una campaña permanente de	14	1	8	Convocatoria
	reorientación del Servicio Social Universitario, Profesional y Prácticas Profesionales a través de la institución, a objetivos generacionales				
	Realizar una campaña de educación en derechos y obligaciones de los jóvenes, que permita conocer la organización del Estado mexicano	15	1	1	Diseño

# PROGRAMA MUNICIPAL DE JUVENTUD



2015

2018

		Instrumentar un programa subsidiario para la constitución legal de asociaciones civiles que abanderan causas juveniles	16	1	10	Acta constitutiva
--	--	--	----	---	----	-------------------